

Reiseliv i Levanger

Orientering i formannskapet 17. september 2025
Håkon Okkenhaug, næringssjef



Levanger kommune
Levangken tjelle

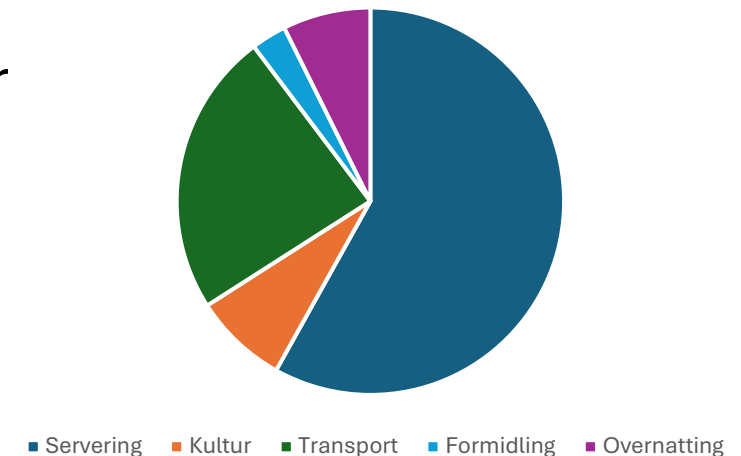
Status

- Reiselivet i Norge: Opp 15 % fra 2019 til 2023. Verdiskaping: 115 mrd. Norges femte største eksportnæring.
- Reiselivet i Levanger: 247 mill. (2023)
 - Verdiskaping = driftsresultat+lønnskostnader

Reiselivet i Levanger:

- Et stort reisemål: Falstadsenteret
- En rekke mindre reiselivsbedrifter, ofte familiebedrifter
- Ca 100 rom i overnattingsbedrifter
- 40 tilbydere på Airbnb
- Lite samarbeid mellom aktørene

Verdiskaping i reiselivet i Levanger 2023



Kilde: Innovasjon Norge/Asplan Viak



Levanger kommune
Levangken tjielte

Nasjonal reiselivsstrategi

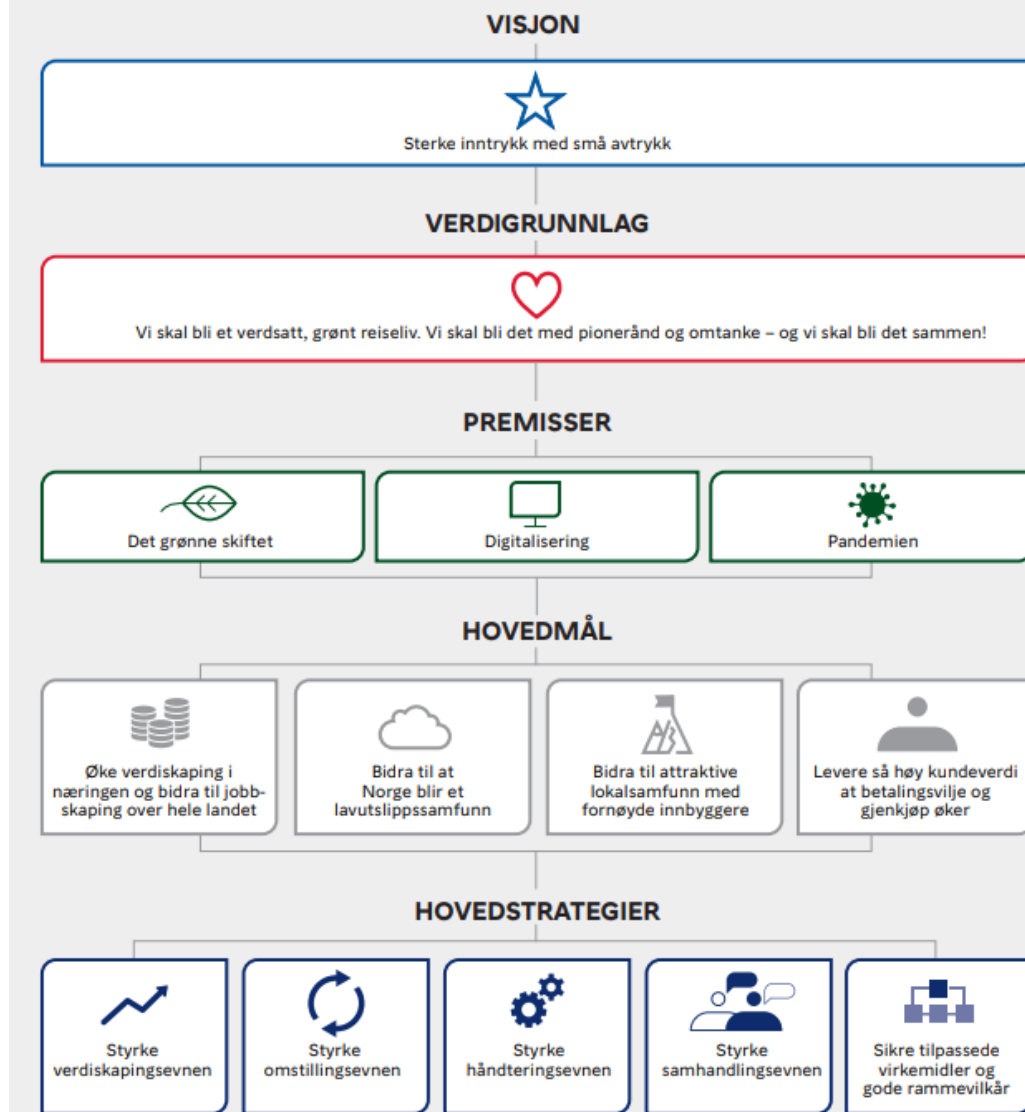
 Norway

Nasjonal reiselivsstrategi 2030

Sterke inntrykk med små avtrykk



Fra reiselivet. Til regjeringen. April 2021



Figur 3 Strategien på en side



Levanger kommune
Levangken tjeilte

Trøndelag: mål og markedsstrategi

Trøndersk gjestebud:

Mat og vertskap

Trøndersk naturglede:

Fremme aktive
naturopplevelser

Trønderske underverk:

Attraksjoner i
kulturlandskapet

Mål

- Øke kunnskapen om Trøndelag, i år fokuserer vi på å løfte Trøndelag som vinterdestinasjon
- Bidra til helårsturisme
- Styrke samspill mellom by og region
- Øke internasjonal konkurransekraft
- Bidra til å opprettholde og videreutvikle flyrutetilbud og offentlig transport
- Flere rundreiser og opplevelsespakker tilpasset internasjonale markeder
- Økt salg av trønderske opplevelser via internasjonalt salgssledd
- Økt nettsøk på opplevelser i Trøndelag

Fokusområder

- Trøndelag for foodies
- Vinteropplevelser
- Kunst og kultur
- Weekendturer
- Unike overnattingssteder
- Rundreiser
- Grønne reiser

EXPLORE | TRØNDELAG



Levanger kommune
Levangken tjielte

Strategi for næring på Innherred

Opplevelser



Innherred regionråd

Snåsa, Steinkjer, Inderøy, Verdal og Levanger

Strategier for Innherred:

- Tilrettelegge for og videreutvikle opplevelser for gane og sinn for Innherredsbygg og tilreisende.
- Tilrettelegge for flere helårsåpne destinasjoner på tvers av kommunegrensene.
- Bidra til å styrke nettverk mellom bedrifter i opplevelsesindustrien for å framstå som et mer helhetlig reisemål.
- Styrke arbeidet med å utvikle opplevelsesnæringa fram mot 2030

Tiltak Trøndelag:

- Utvikle, tilgjengeliggjøre og gjennomføre relevante opplærings-, sertifiserings- og utdanningstilbud
- Gjøre FoU-virkemidlene kjent og mobilisere til forskning i utviklingsarbeidet
- Prioritere tiltak som utvikler innovative formidlingsmetoder innen opplevelsesnæringen
- Ta i bruk eksisterende sertifiseringsordninger, og utvikle metodikk for besøksforvaltning
- Understøtte tiltak som bidrar til utvidelse av sesonger, nye opplevelser, helårs sysselsetting, og som prioriterer målgrupper med høy verdiskaping og lavt utslipp
- Videreutvikle og ta i bruk kommunikasjonsplattformen for Trøndelag
- Utrede behov for virkemidler og stimulere til økt opplevelsesbasert næringsvirksomhet med utgangspunkt i sørsamisk kultur og tradisjoner
- Utvikle og gjennomføre det regionale reiselivsoppdraget



Levanger kommune
Levangken tjielte

Dette jobbes det med I

- **Ny reiselivsstrategi:**

- Samarbeid mellom kommunene fra Frosta til Snåsa
- Workshop 29. sept og i slutten av oktober
- Utkast klart rundt jul
- Politisk behandling i kommunene Q1-26

- Nytt felles reiselivsanbud



Levanger kommune
Levangken tjielte

Dette jobbes det med II

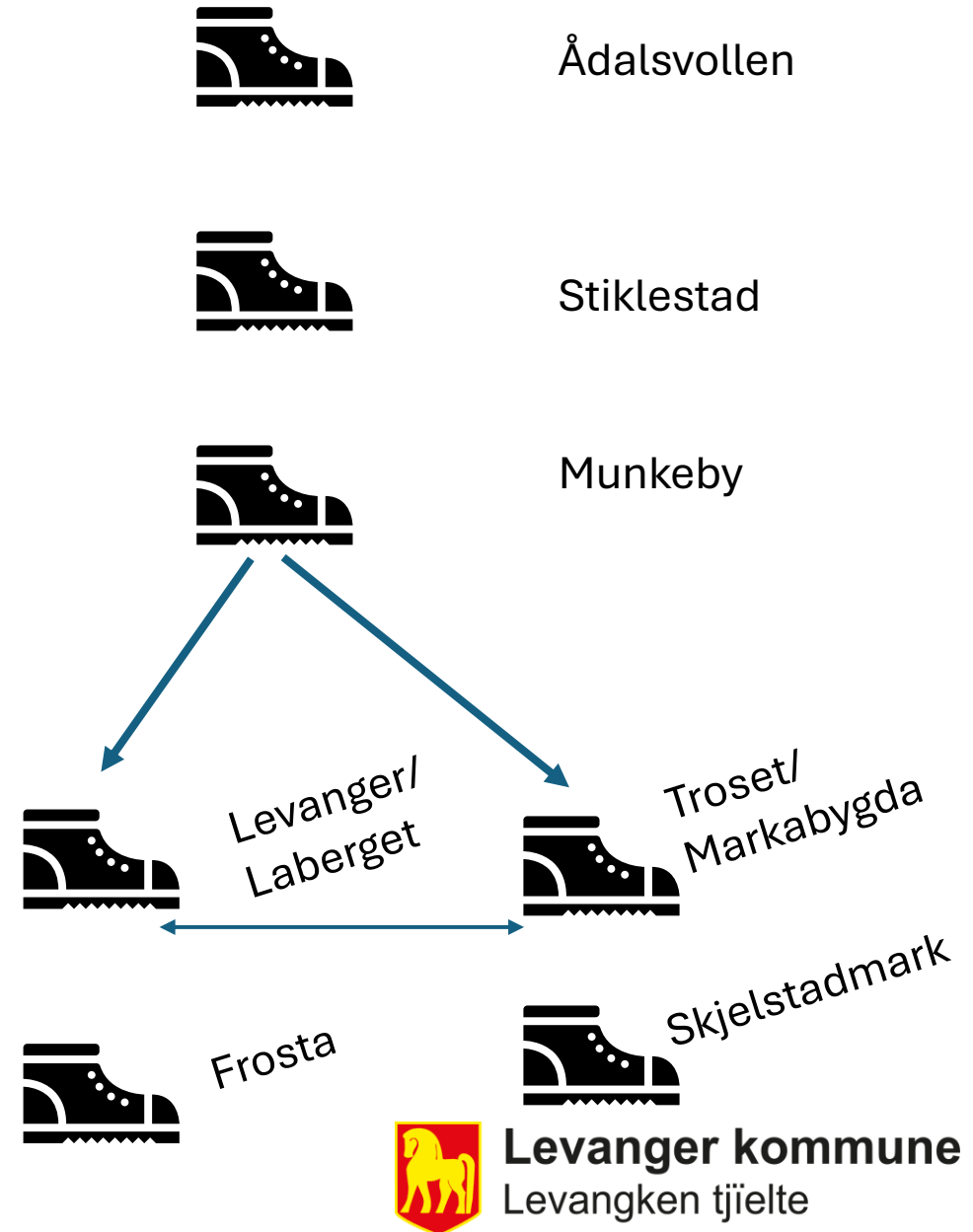
- **Bærekraftige reisemål:**
 - Merkeordning/styringssystem for å skap en mer bærekraftig utvikling i reiselivet.
 - Krever regionalt samarbeid, og samarbeid mellom bransje, kommune og lokalsamfunn lokalt
 - Må jobbe aktivt for å tilby unike opplevelser basert på kultur, historie, ressurser og kulturarv, minimere negative effekter



Levanger kommune
Levangken tjielte

Dette jobbes det med III

- **Pilegrimsprosjektet – et skritt til:**
 - Samarbeid Verdal, Levanger, Frosta
 - Aktiv ferie – coolcation vokser
 - Styrke eksisterende overnattingssteder, og utvikle nye på St. Olavsleden
 - Utvide sesongen for vandring
 - Kortere dagsetapper øker markedsgrunnlaget
 - Olavsbrev: 100 km (gå), 200 km (sykkel)



Dette jobbes det med IV

- **2030- jubileet:**
 - Hvordan skal regionen ta del i nasjonaljubileet i 2030?



Dette jobbes det med V

Innherred mat og reiseliv mot 2030:

- Deltakere: kommunene Frosta-Snåsa, Visit Innherred, Grønt kompetansesenter Mære- Skjetlein, Proneo
- **Lokal mobilisering**
 - Mobiliseringsmøter
 - Flere produsenter og produkter
 - Etablererkurs
- **Offentlig måltid**
 - Hvor mye trøndersk mat finnes på kommunenes kjøkken
 - Styrke bevisstheten hos innkjøperne
 - Opplæring i offentlige innkjøp

- **Salg, marked og distribusjon**

- Øke omsetningen i utsalg
- Nettverk for gårdsmatbutikker
- Kompetanseheving

- **Destinasjonsutvikling**

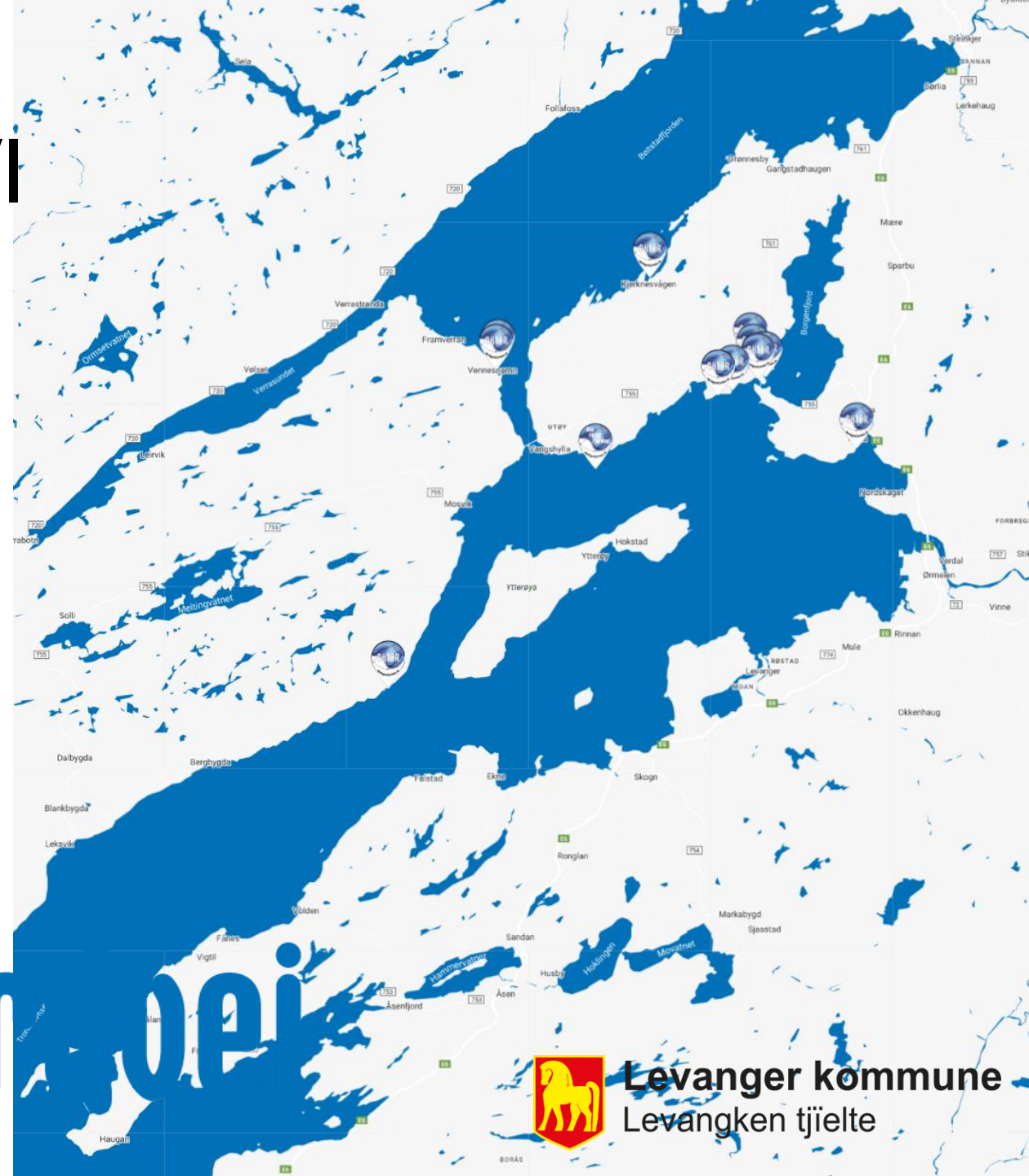
- Smak 63
- Nettverk for pakketering
- Årshjul for store arrangement
- Utvikle matkonsept for store arrangement.



Dette jobbes det med VI

Den fagre fjordvei

- Start på Inderøy, nå inviteres alle i indre Trondheimsfjord
- Inviterte i Levanger: Ekne, Ytterøy, Levangersundet marina (gjestehavna), Skogn marina



Den Fagre Fjordvei



Levanger kommune
Levangken tjielte

Dette jobbes det med



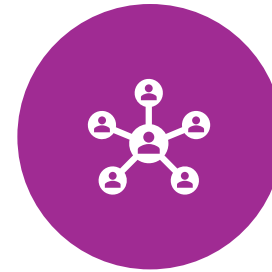
Felles
reiselivsstrategi



Felles
reiselivsangebot



Bærekraftige
reisemål



Styrke og utvikle
nettverk



Den fagre fjordvei



Pilegrims-
prosjekt



2030-jubileet



Mat mot 2030



Handlingsplan
næring



Levanger kommune
Levangken tjielte