



Foto. Artic Race

Hva er «Attraktivitet» og hvordan står det til i Levanger?

Per Anders Røstad

Enhetsleder

Landbruk, miljø og
arealforvaltning

Telefon: 95 10 01 41

Sentralbord: (+47) 74 05 25 00

Adr.: Postboks 130, 7601

Levanger

www.levanger.kommune.no



Raskere E6 til byen

Hva vil det bety for befolkningsvekst i Levanger?

KNUT VAREIDE

TF-notat nr. 11/2022 **Utkast**



Trøndelag i tall



Levanger kommune
Levangken tjielte

Vekst

- **Befolkningsmessig vekst:** Økning i **folketall**
- **Økonomisk vekst:** Økning i produksjon, inntekt og **sysselsetting**.
- ~~**Teknologisk utvikling:** Innføring av ny teknologi som gjør hverdagen lettere og mer effektiv.~~
- **Utdanning og kunnskap:** Bedre tilgang til utdanning og høyere utdanningsnivå blant befolkningen.
- **Sosial utvikling:** Bedre levekår, helsevesen, likestilling og rettigheter for alle grupper.
- **Miljømessig bærekraft:** Fokus på miljøvern og bærekraftige løsninger.
- **Politisk utvikling:** Demokratiske prosesser, frihet og deltakelse i samfunnsstyring.



Hvorfor er vekst viktig?

«Samfunnsmessig vekst handler om hvordan et samfunn utvikler seg og forbedres over tid på ulike områder. Det refererer til **positive endringer som bidrar til et bedre samfunn for individene som lever der.**»

”En stad som inte växer krymper”

Professor Charlotta Melander



Levanger kommune
Levangken tjielte



Foto: Tove Nordgård

8 ANSTENDIG ARBEID
OG ØKONOMISK
VEKST



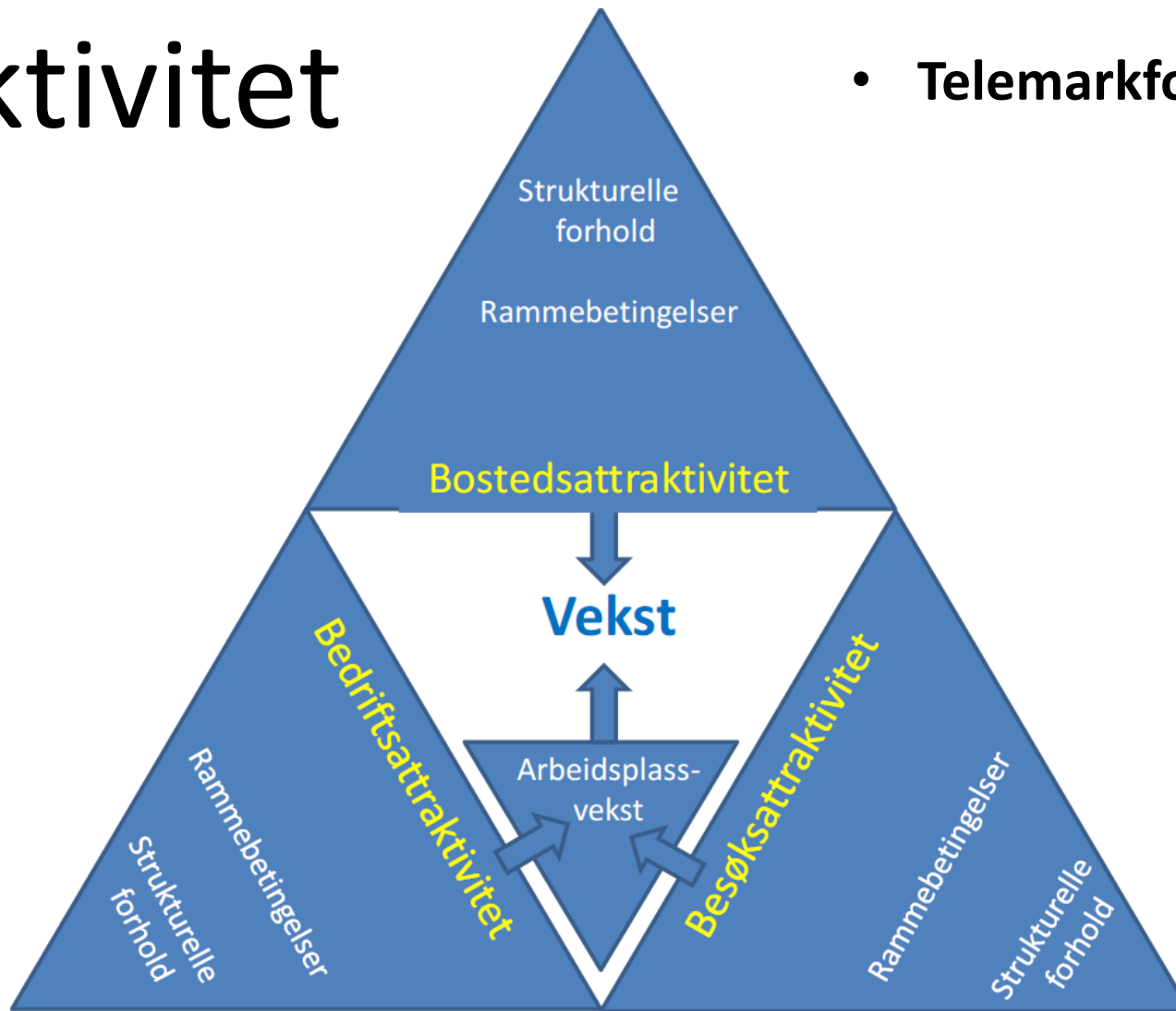
Hva skjer med et samfunn i tilbakegang?

- **Svak arbeidsplassutvikling betyr flere utenfor arbeidsmarkedet:**
 - Arbeidsledighet
 - Økt økonomisk ulikhet
 - Utenforskap
- **Svak befolkningsvekst betyr en krympende kommuneorganisasjon:**
 - Mindre inntekter å drive kommunal virksomhet med.
 - Negativ betydning for alle kommunale tjenester
- **Befolkningsnedgang skaper pessimisme:**
 - Pessimisme fører til at færre vil investere i nye boliger og færre næringsdrivende vil investere.
 - Sviktende omdømme



Attraktivitet

- Telemarkforsknings attraktivitetsmodell



10 faktorer som påvirker folks beslutning om bosted (bostedsattraktivitet)?

Det er en kombinasjon av økonomiske, praktiske og livskvalitetsmessige faktorer som spiller inn når folk velger hvor de vil bo.

1. Pris/økonomi

- Leiepriser eller boligpriser er en stor faktor. Mange ser etter et sted som er økonomisk overkommelig for dem, enten det er for kjøp eller leie.

2. Transport og tilgjengelighet

- Nærhet til kollektivtransport, som buss, t-bane eller tog, er viktig for mange, spesielt i større byer. Folk ønsker ofte å bo et sted hvor det er lett å komme seg til jobben, skolen eller andre viktige steder.

3. Nærhet til familie og venner

- For mange er det viktig å bo nær mennesker de er tett på, enten det er for å være del av et sosialt nettverk eller for praktiske årsaker.



4. Arbeid eller utdanning

- Nærhet til arbeidsplassen eller utdanningsinstitusjoner kan være avgjørende for mange, da dette sparer tid og reduserer pendling.

5. Trygghet og sikkerhet

- Mange legger vekt på å bo i trygge nabolag, og områdets kriminalitetsrate kan spille en stor rolle i valget.

6. Fasiliteter og tjenester:

- Tilgang til butikker, helsetjenester, barnehager, skoler og rekreasjonsmuligheter er viktig for både praktiske og livskvalitetsmessige grunner.

7. Kvalitet på nabolaget

- Folk ser på kvaliteten på nabolaget, som kan inkludere alt fra det sosiale miljøet til hvordan det ser ut estetisk.



8. Grøntområder og natur

- Mange setter pris på tilgang til parker, turstier eller nærhet til natur, da dette kan bidra til trivsel og velvære.

9. Muligheter for fremtidig verdiøkning

- Spesielt for de som kjøper bolig, kan potensiell verdistigning være en viktig faktor.

10. Livsstil og kultur

- Valget av sted kan også avhenge av hvilke type aktiviteter og kulturopplevelser som tilbys i området, som restauranter, konserter, museer eller sportsarrangementer.



8 faktorer som påvirker valg av plassering av næringsvirksomhet (arbeidsplassattraktivitet)

1. Fysisk beliggenhet og geografi

- **Topografi:** Områder med flat eller lett skrånende terreng er ofte bedre egnet.
- **Tilgjengelig areal:** Nok plass til å dekke behovene for dagens og fremtidig utvidelse.
- **Geologiske forhold:** Stabil grunn for bygging, uten risiko for ras, flom eller setningsskader.

2. Infrastruktur og tilkoblinger

- **Transport:** Nærhet til veier, jernbane, havner og flyplasser for enkel tilgang til råvarer og marked.
- **Energi:** Tilgang til strøm, vann, gass og annen nødvendig infrastruktur.
- **Kommunikasjon:** God bredbåndstilgang og telekommunikasjon.

3. Miljøhensyn

- **Naturområder:** Unngå konflikt med vernede områder, biologisk mangfold eller viktig landskap.
- **Forurensning:** Vurdere miljøpåvirkning fra virksomheten og eksisterende forurensning i området.
- **Klimatilpasning:** Risiko for flom, ekstremvær eller stigende havnivå.

4. Regulering og juridiske forhold

- **Reguleringsplan:** Området må være regulert for næringsvirksomhet eller kunne reguleres.
- **Eierskap:** Tilgjengelighet gjennom kjøp eller leie.
- **Begrensninger:** Vurder om det finnes restriksjoner som påvirker utviklingen, som kulturminner eller rettighetskonflikter.



8 faktorer som påvirker valg av plassering av næringsvirksomhet (arbeidsplassattraktivitet)

5. Økonomiske faktorer

- **Kostnader:** Tomtepris, kostnader for tilrettelegging og infrastrukturutvikling.
- **Skatteordninger:** Eventuelle incentiver fra lokale eller nasjonale myndigheter.
- **Markedsmuligheter:** Tilgang til kunder, leverandører og arbeidskraft.

6. Arbeidskraft og demografi

- **Tilgang til arbeidskraft:** Nærhet til områder med passende arbeidsstyrke.
- **Kompetanse:** Regionens utdanningsnivå og opplæringsmuligheter.
- **Befolkningsvekst:** Potensial for fremtidig utvikling og vekst.

7. Sosiale og kulturelle faktorer

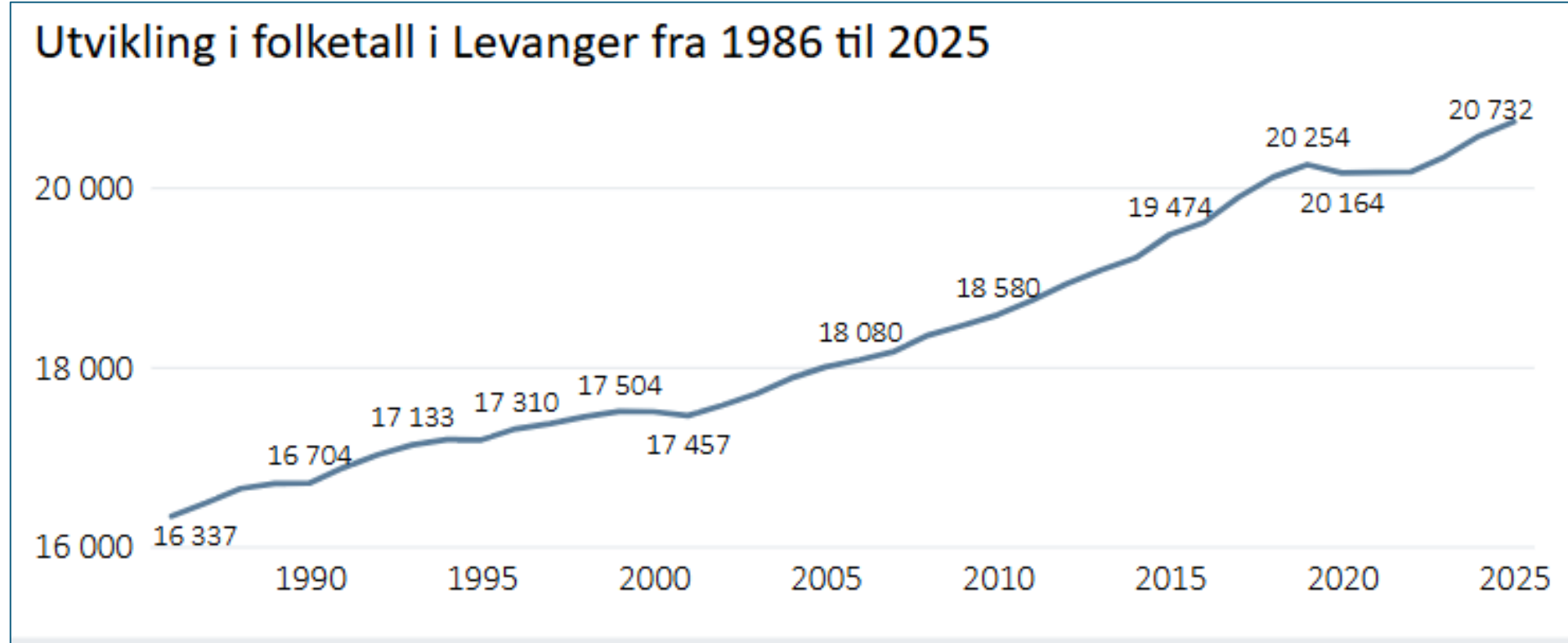
- **Nærhet til boligområder:** Tilgang for ansatte uten å forstyrre lokalsamfunnet.
- **Kvalitet på nærmiljø:** Tilgang til tjenester som restauranter, offentlig transport og rekreasjon.

8. Fleksibilitet og fremtidig utvikling

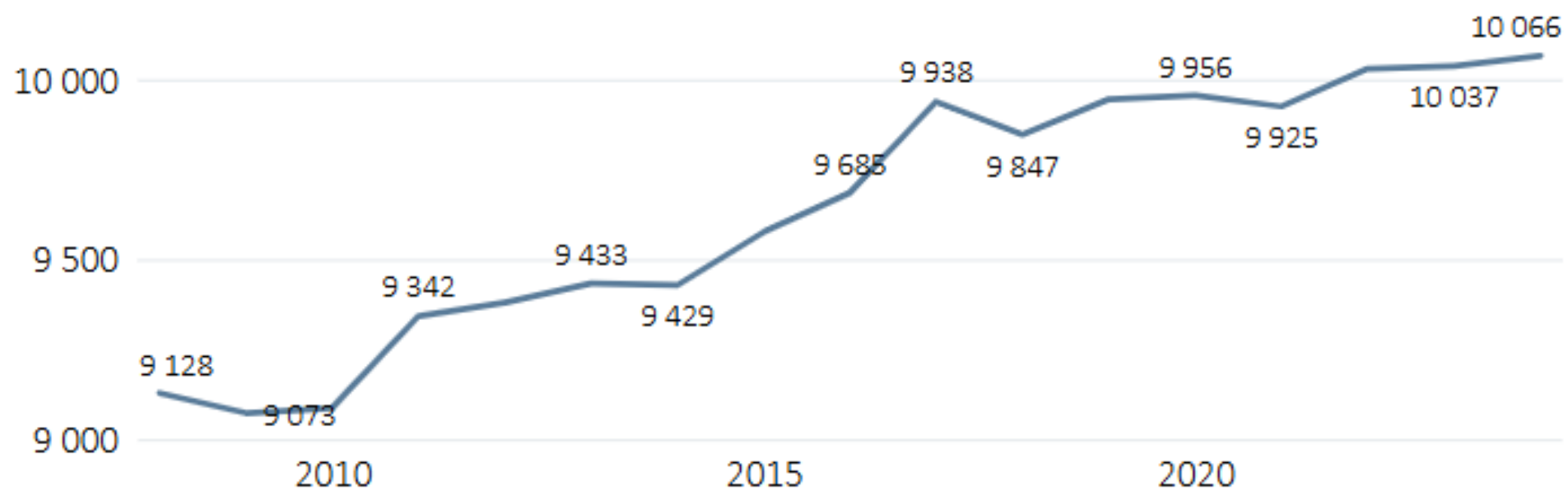
- **Mulighet for utvidelse:** Areal som kan dekke fremtidige behov.
- **Tilpasningsevne:** Om området kan tilpasses endringer i bransjen eller teknologien.



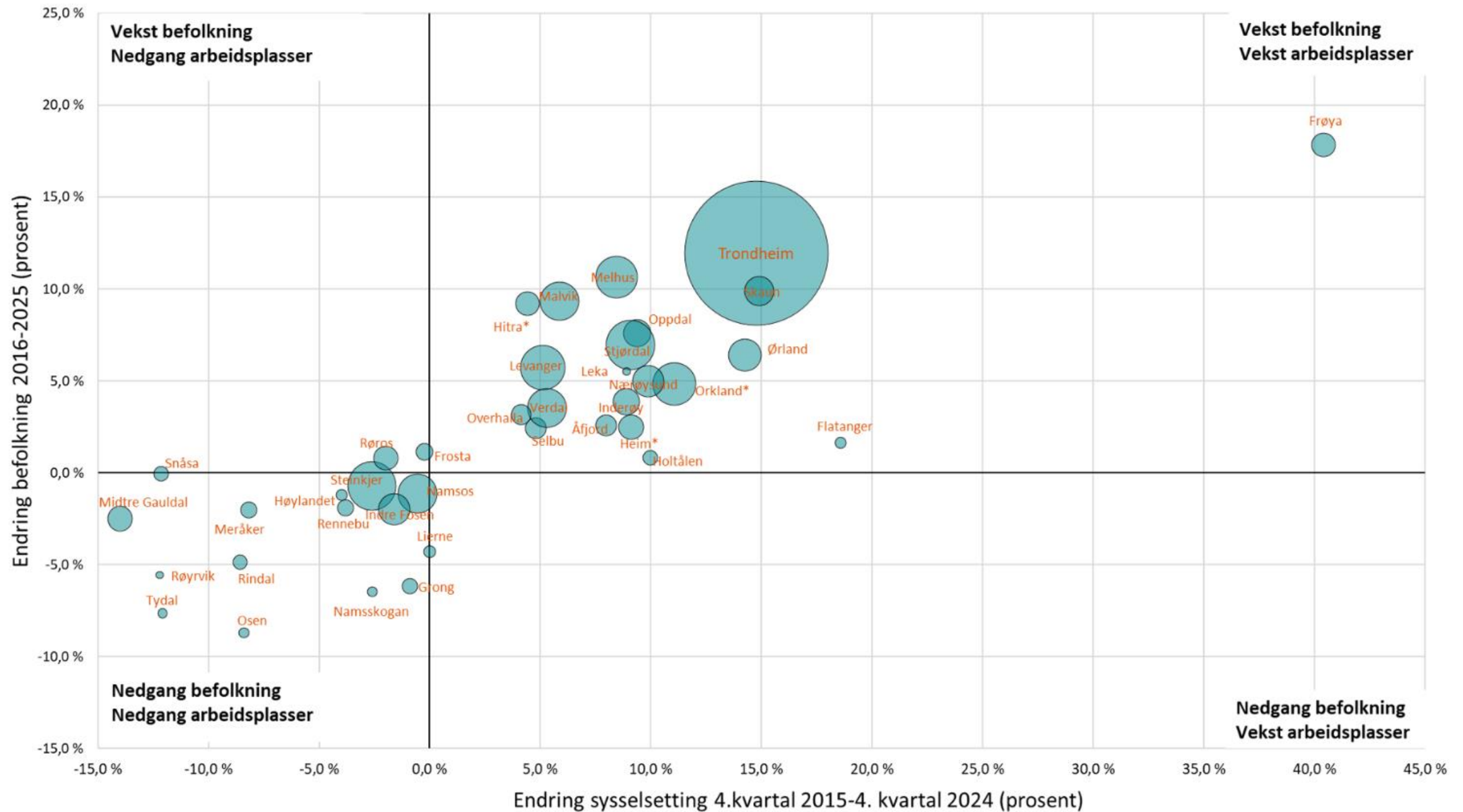
Hvordan står det til i Levanger?



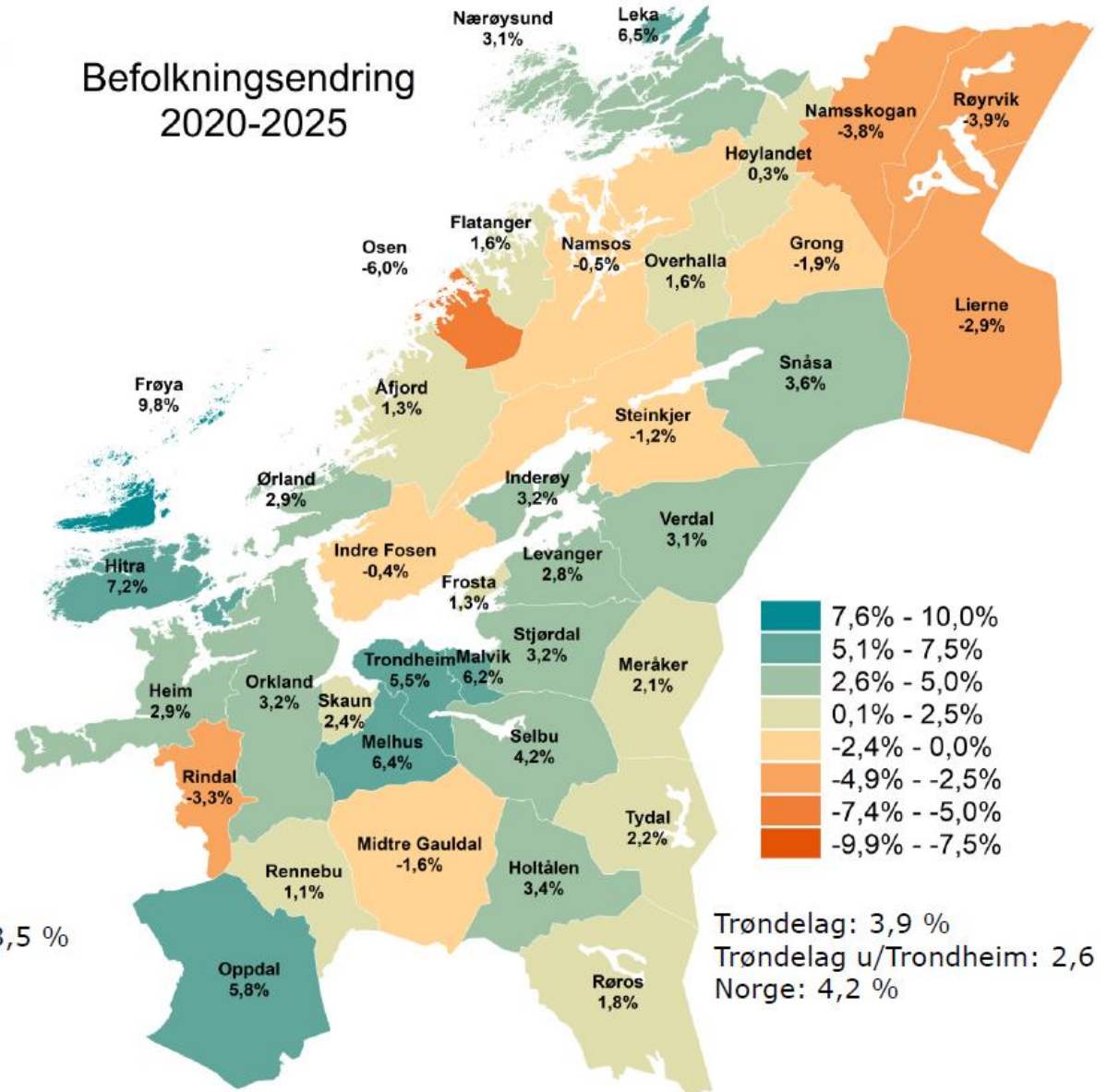
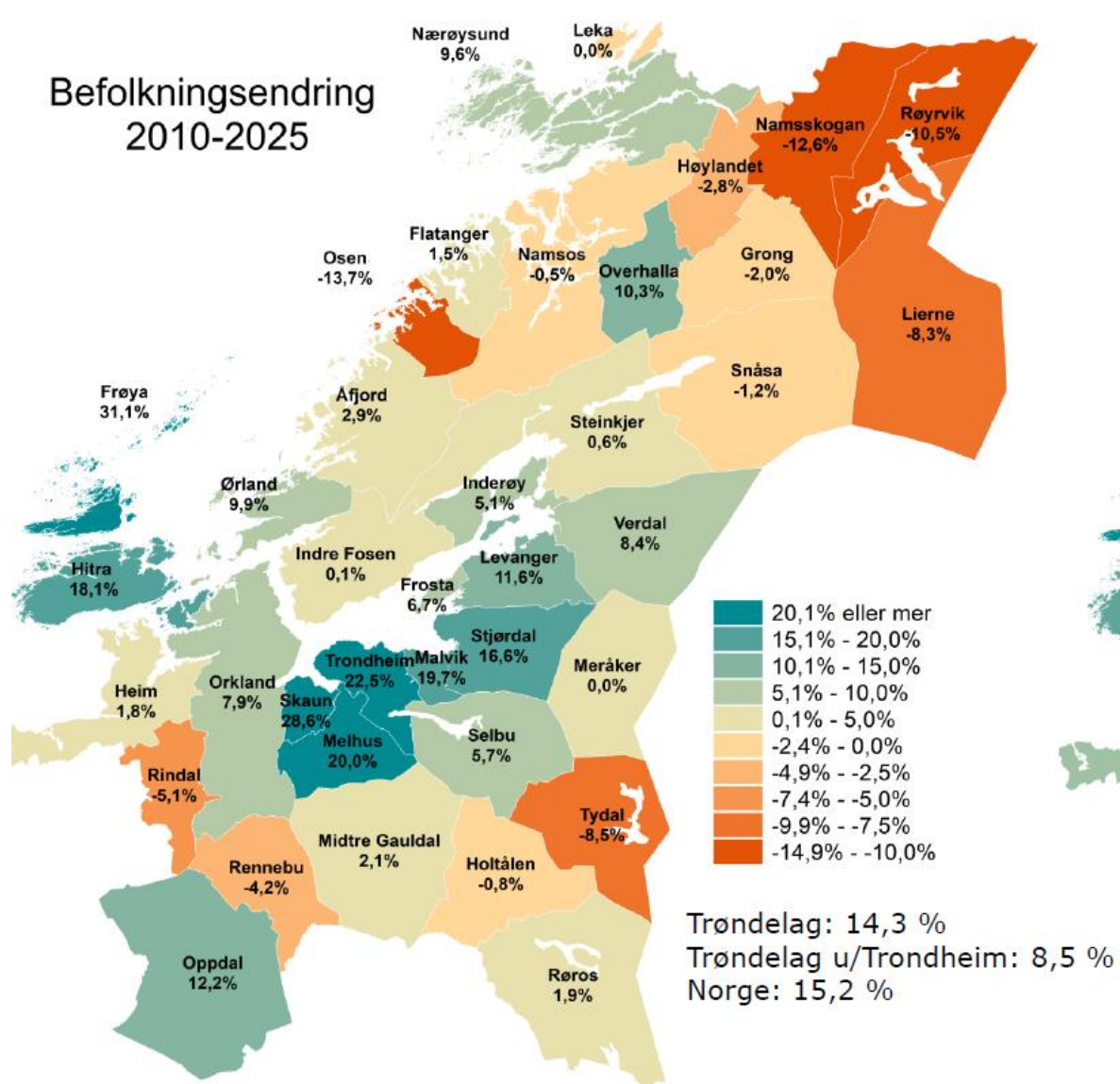
Sysselsatte i alle næringer i Levanger, 2008-2024



Utvikling i befolkning og sysselsetting i kommunene i Trøndelag



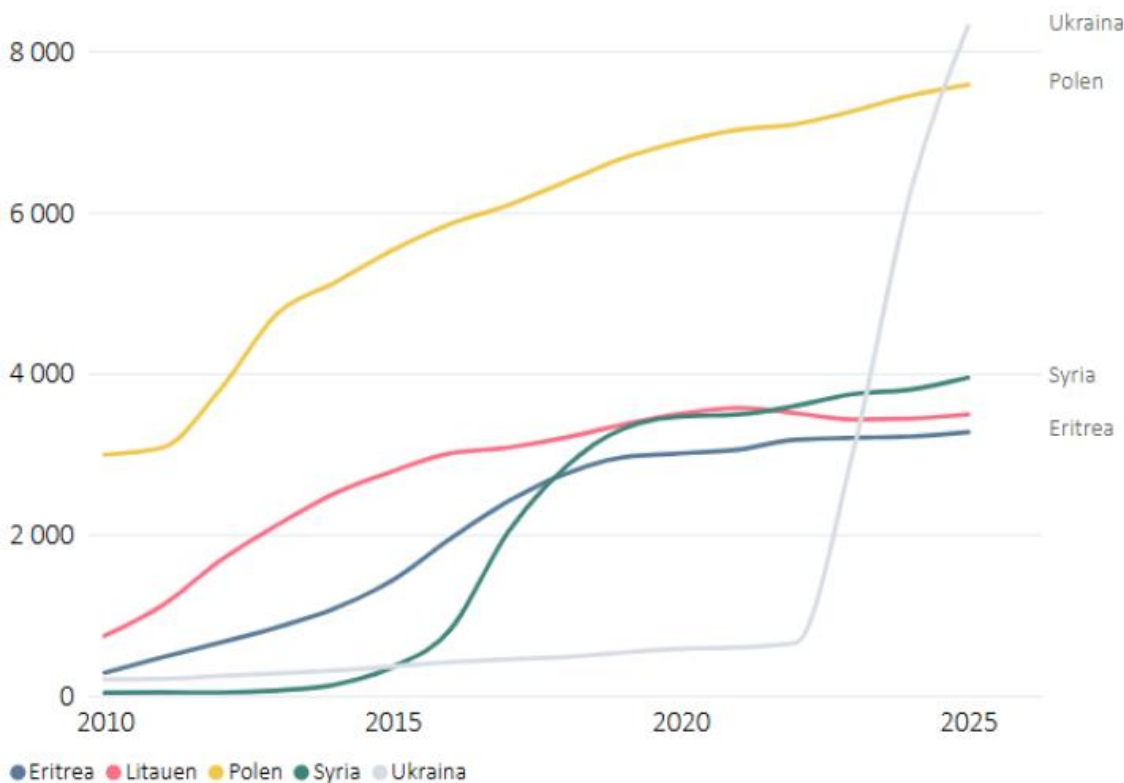
Hvordan står det til i Levanger?



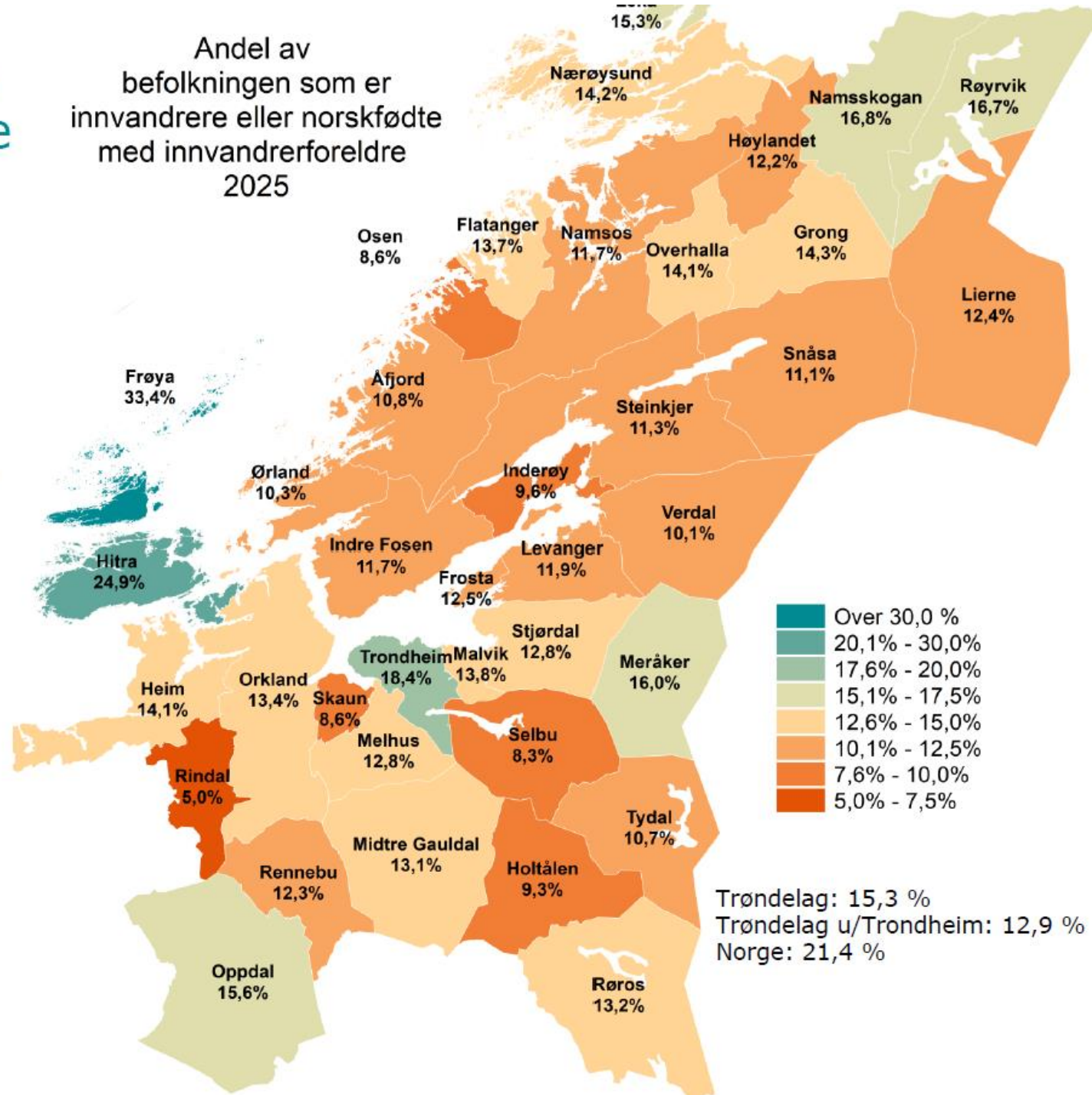
Innvandring har vært en viktig driver for befolkningsveksten de siste årene

Utvikling i antall innvandrere og norskfødte med innvandrerforeldre i Trøndelag i perioden 2010-2025 etter landbakgrunn

Topp 5 land i 2025



Andel av befolkningen som er innvandrere eller norskfødte med innvandrerforeldre 2025

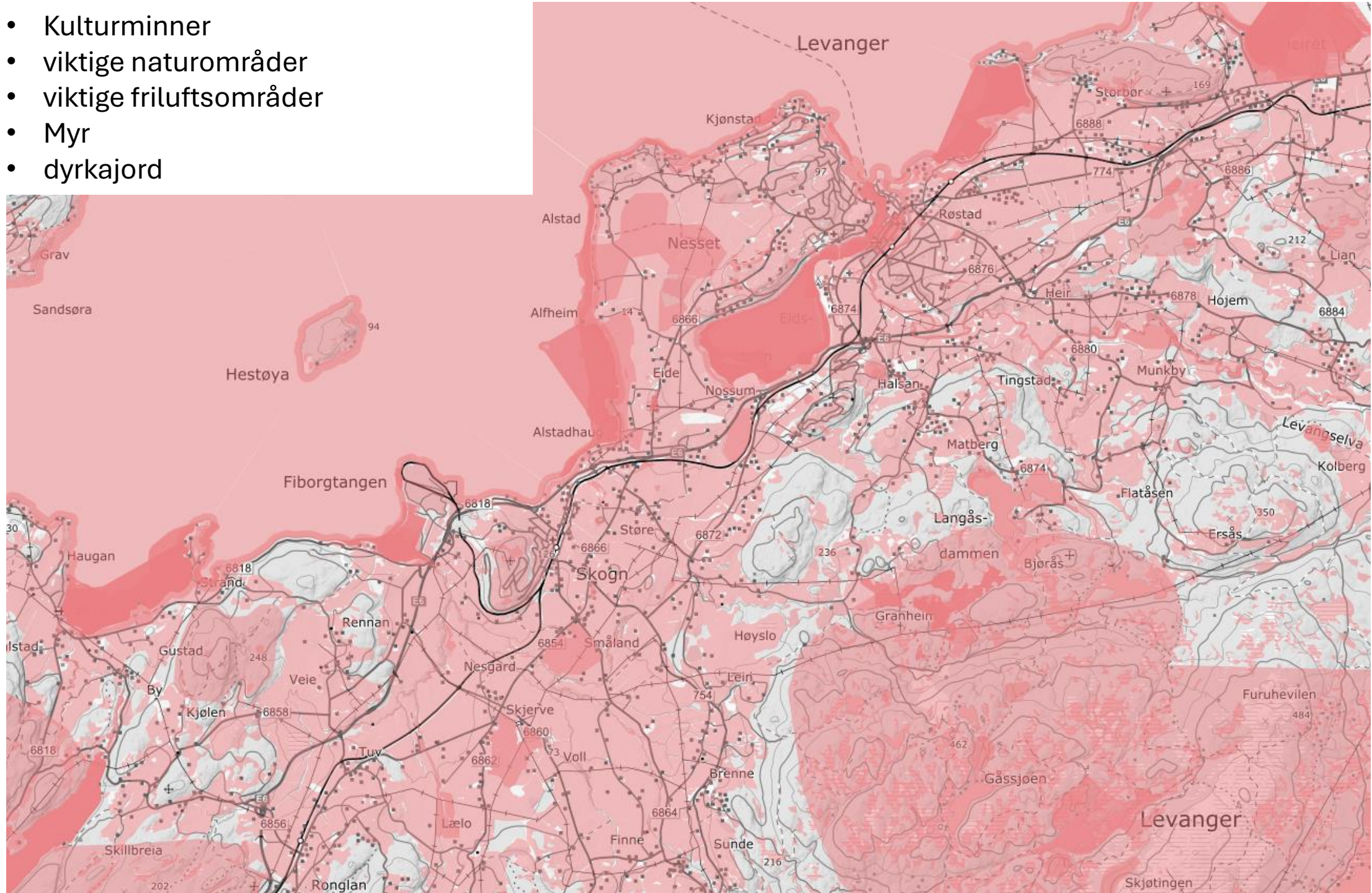


Hvilke muligheter har vi?



Levanger kommune
Levangken tjielte

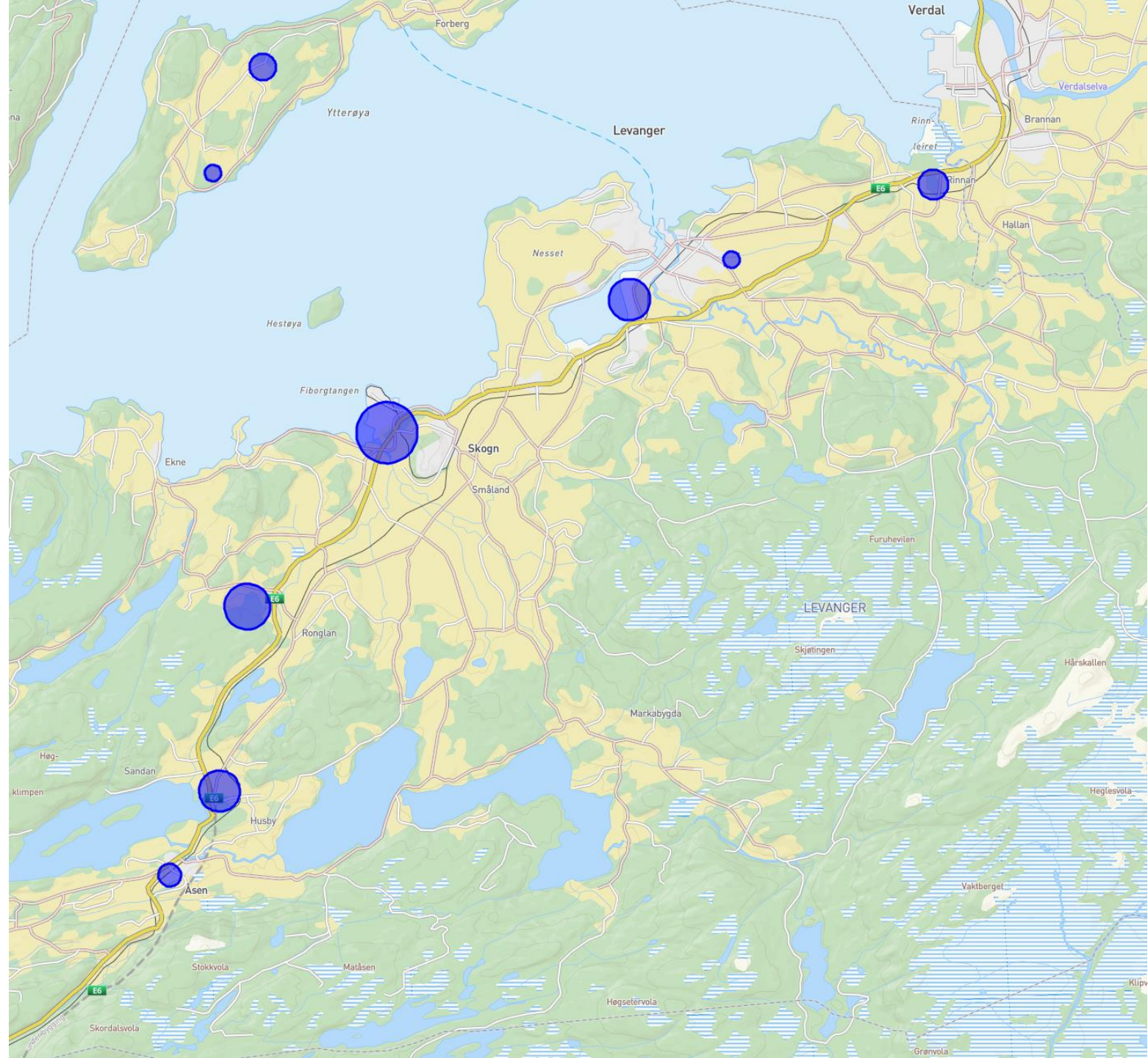
- Kulturminner
- viktige naturområder
- viktige friluftsområder
- Myr
- dyrkajord



Bolig



Næring



Hva kan vi gjøre for å øke attraktiviteten og veksten?

- Det viktigste av alt er gode og attraktive boligområder!
- Vi må finne og tilrettelegge for nye framtidsrettede næringsarealer på rett plass.
- Tilrettelegge for næring og handle i tilknytning til eksisterende
- Vi må jobbe mer aktivt med omdømmebygging



Gruppeoppgave

1. Hvordan skal Levanger bli mer attraktivt som bosted, slik dere ser det?
2. Hva kan vi gjøre for å øke attraktiviteten for næringsetableringer?

