

Stiftelsen Ytterøy Bygdetun
7629 Ytterøy

INNHERRED SAMKOMMUNE
26 MARS 2012

Levanger Kommune
Att: Robert Svarva

23. mars 2012

Søknad om delfinansiering av prosjektet *En eventyrlig seilas på Trondheimsfjorden.*

Vi søker om delfinansiering med 30.000,-. Budsjettet er på kr 263.500,-.

Sentrale hovedmål er å utvikle attraktive nyskapende kulturopplevelser, å forsterke hverandre som reiselivsdestinasjoner på tvers av kommunegrenser og å markedsføre og profilere regionen.

Prosjektet vil samarbeide nært med Innherred Reiseliv, Markedsplassen Levanger og prosjektet *Levanger – Trehusbyen, kulturlandskapet og verdiskaping* i regi Levanger kommune, samt kommuner og næringsaktører i Frosta, Leksvik, Inderøy og Levanger.

Vi viser til vedlagte prosjektbeskrivelse.

Ta gjerne kontakt om det skulle være uklarheter og andre spørsmål om prosjektet.

Med vennlig hilsen


Sigmund Laugsand
Leder Stiftelsen Ytterøy Bygdetun

Vedlegg: 1

1.0 Eventyrseilas på Trondheimsfjorden sommeren 2012

1.1 Hvorfor – kulturbasert næringsutvikling

- ⇒ Fokus på kystkultur, sjøfartstradisjoner og historiske Trøndelag (jfr Trøndelag Reiselivs satsningsområder), samt på opplevelsesaktører – kulturnæringer i regionen.
- ⇒ Viktig for identitet, stolthet, bolyst, livskvalitet, skape trivsel
- ⇒ Viktig å utvikle samarbeid med ulike aktører, i nettverk, også på tvers av kommunegrenser.
- ⇒ Markedsføring og profilering av regionen

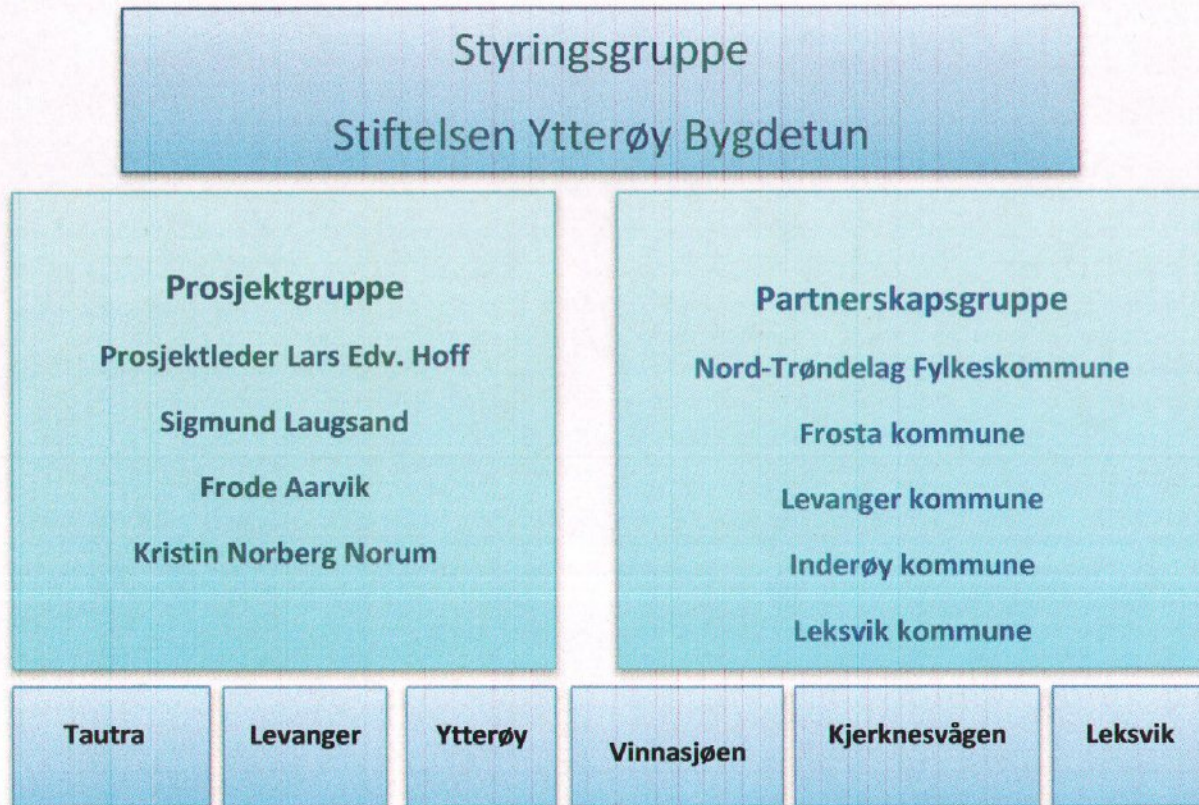
1.2 Organisering av prosjektet

Prosjektet er igangsatt av Stiftelsen Ytterøy Bygdetun og er et resultat av de erfaringer stiftelsen hadde med et fjordcruise i samarbeid med SDS Hansteen sommeren 2011.

Prosjektet foreslås lagt opp som et samarbeidende partnerskap mellom deltakende kommuner, fylkeskommunen, kulturinstitusjoner og næringslivsinteresser.

Prosjektet organiseres med en hovedprosjektkomite som har det overordnede ansvaret for gjennomføring av prosjektet, selve seilasen og de tjenester som knyttets til seilasen.

Knyttet til hvert anløpssted, oppnevnes delprosjektgrupper med ansvar for arrangement og servicetilbud under SDS Hansteen opphold ved anløpsstedet



Delprosjektgrupper:

Anløp Tautra

Kontaktperson: Johan Petter Skogseth

Anløp Levanger

Kontaktperson: Kjellrun Støp

Anløp Ytterøy

Kontaktperson: Kristin Nøst

Anløp Kjerkesvågen

Kontaktperson: Kjell Fossum

Anløp Vinnasjøen

Kontaktperson: Ann Kristin Jenssen

Anløp Leksvik

Kontaktperson: Anna Marie Moan

2.0 Mål - Plattform – Opplevelser

2.1 Overordnet mål

- å bidra til økt livskvalitet gjennom kunnskap om nær og fjern fortid
- å bidra til etableringslyst og bolyst ved eierskap til identitet til kulturen og området
- å bidra til ei ønsket tettere kobling mellom kulturbevaring, kulturformidling og verdiskapningen/næringsutvikling.

2.2 Hovedmål

- å utvikle attraktive nyskapende kulturopplevelser basert på vår maritime kulturarv
- å forsterke hverandre som reiselivsdestinasjoner
- å øke aktivitet og inntekter gjennom felles markedsføring, samarbeid og produktpakking.
- å øke reiselivssamarbeidet mellom de fire kommuner som er en del av partnerskapet
- å utvikle salgbare pakker i samarbeid som deler av eventyrseilasen knyttet til de enkelte anløpssteder eller hele seilasen
- å utvikle eventyrseilasen til å bli en årlig tour

2.3 Delmål

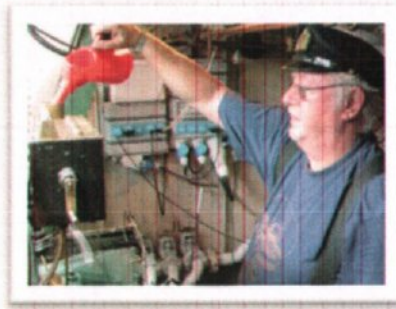
- å gjennomføre årets eventyrseilas
- å arrangere attraktive mottak av skip og publikum på det enkelte anløpsstedet med tilbud til reisende og besøkende utviklet av de lokale arrangemenstkomiteene
- å få på plass betryggende finansiering av prosjektet ved å involvere fylkeskommune, kommuner og næringslivet i et ansvarlig partnerskap.
- å etablere et samarbeid med Innherred Reiseliv i utvikling av salgbare reiselivsprodukter, markedsføring og salg.
- å etablere et samarbeid med Markedsplassen Levanger og Prosjektet «Levanger - Trehusbyen, kulturlandskapet og verdiskaping» om gjennomføring og administrasjon av prosjektet.
- å ansette en vert som følger seilasen om bord i SDS Hansteen med ansvar for passasjerlister, billettering, aktiviteter og orientering til de reisende

2.4 Plattform

- Skipet er en felles plattform
- den maritime kulturarven er et felles bakteppe
- opplevelser og særtrekk ved hvert anløpssted er basis for identitetsskapende erfaringer

2.5 Opplevelsene

- Seilasen
- Maten
- Lyset og landskapet
- Kunstneriske innslag ved strandhogg
- Møtene ombord
- Møtene på anløpsstedene
- De gode historiene
- Kunnskap
- Refleksjon



3.0 Målgruppe

Befolkningen i Midt-Norge er vår primære målgruppe

Vi ønsker også å presentere vår vakre Trondheimsfjord til besøkende i regionen både enkeltvis og til grupper som ønsker å oppleve Trøndelag sjøveien. Besøkende i Trondheim vil kunne bli med et stykke på veien med eventuelt tog tilbake fra feks Levanger.

Vi vil også rette oss mot bedrifter i hele landet og selge dette som helpakke, men også delpakker mellom anløp underveis på turen. Man ser også for seg at turen kan legges inn som en del av kurs/konferanse/kick-off eller lignende.

Midt-Norden burde også være et aktuelt marked å henvende seg til.

4.0 Samarbeidspartnere

Stiftelsen Ytterøy Bygdetun

Stiftelsen SDS Hansteen

Markedsplassen Levanger AS

Nord-Trøndelag Fylkeskommune

Trøndelag Forskning og utvikling

«Levanger – Trehusbyen, kulturlandskapet og verdiskapning»

Innherred Reiseliv

Frosta kommune

Levanger kommune

Inderøy kommune

Leksvik kommune

Bymuseet i Levanger

Næringsaktører/Presse

5.0 Seilplan:

- 1- SDS Hansteen kaster loss i Trondheim fredag 3. august kl.1000 med kurs for Innherred. Kan ta med maks 40 betalende gjester.
- 2- SDS Hansteen anløper Tautra – omvisning og lunsj i Klostergården. Egen arrangementskomite.
Kontakt: Guro Lerstøl Hopmo, e-post: gu.le@c2i.net
- 3- Ca kl. 15-1600 anløper SDS Hansteen Levanger Havn. Flytebrygga utenfor Sjøparken. Tas imot med festivitas. Viser frem Trehusbyen med omvisning/arrangement. Middag på Dampskibsbrygga. Overnatting Thon Hotel Backlund. Egen arrangementskomite.
Kontakt: Kjellrunn Støp, tlf 93037677, mail: kjellrun.stop@hotmail.com
- 4- SDS Hansteen kaster loss lørdag kl. 1000.
- 5- SDS Hansteen ankommer Jørstadsjøen Dampskibskai kl. 1130. Fiskesuppe ved ankomst. Mulig guidet busstur på Ytterøy med rømmegrøt og spekemat i tunet.
Avreise Ytterøy kl. 1400
Kontakt: Kristin Nøst, tlf 99106565, mail: jhknoest@online.no
- 6- Ankommer Vinnasjøen, Mosvik ca kl. 1430/1630 servering, eget arrangement.
Kontakt: Ann Kristin Jenssen, tlf 95026457, mail: akjensse@online.no,
- 7- SDS Hansteen ankommer Kjerkesvågen ca kl.1900. Eget arrangement.
Overnatting i Inderøy.
Kontakt: Kjell Fossum, mail: kjell.fossum@vegvesenet.no
- 8- Avreise Kjerkesvågen søndag kl. 1000
- 9- Ankommer Vinnasjøen for en kortere stopp for avstigning/ombordstigning reisende kl. 1030,
- 10- Ankommer Leksvik kl. 1700. Eget arrangement.
Kontakt: Anna Marie Moan, mail: annamr@online.no
- 11- Ankomst Trondheim søndag 5. august kl. 2100.

6.0 Gjennomføring

6.1 Forprosjektet

Utviklingsoppgavene kan deles inn i tre faser:

1. Nettverksutvikling, etablere felles forståelse for samarbeidet m.v.

-To-tre samlinger/ workshops med alle samarbeidspartnere

- Logistikk; seilplan, events, bevertning, havner, sikkerhet m.v

2. Produkt- og markedsutvikling

- Produktutvikling, pakking av tilbud

-Organisering, salg m.v

-Marked /markedsføring

-Profil og markedsføring, presentasjon

-Bakgrunnshistorie, kulturarven

-Partnere

-Økonomi

7.0 Markedsføring/Media

7.1 Hva skal markedsføres?

Pakker:

- Hele seilassen m/overnatting
- Deler av seilassen - mellom anløpsstedene
- De tilbud det enkelte delprosjekt/arrangementkomite har å tilby
- Reiselivspakkene utvikles i samarbeid med Innherred Reiseliv

7.2. Salg

- Det legges opp til at deler av eller hele seilassen kan forhåndsbestilles og kjøpes
- Innherred Reiseliv tar ansvar for forhåndsalg.
- Verten på SDS Hansteen selger billetter ved oppmøte på anløpsstedet
- Triser på SDS Hansteen står for alt salg om bord under seilassen
- Egne arrangementskomiteer står for salg på anløpsstedet

7.3 Hvordan markedsføre

Seilassen er et nytt reiselivsprodukt på Innherred. Den innehar mange kvaliteter. Den beste markedsføringa i vår region, er sannsynligvis forhåndsomtaler i avisene. Prosjektet har forventninger til presseorganenes interesse for et nytt unikt reiselivsprodukt som er unikt både organisatorisk og som kulturformidling i et verdiskapningsperspektiv.

Prosjektets hovedaktør i et markedsføringsperspektiv, vil for øvrig være Innherred Reiseliv/Trøndelag Reiseliv.

Hovedprosjektet tar ansvar for annonsering av seilassen og de lokale arrangementene.

Lokale arrangører bør lokalt markedsføre sine arrangement og tilbud.

Det vil det være viktig å bruke sosiale medier, Facebook og Twitter. SDS Hansteen har ellers egen hjemmeside, det samme har selvfølgelig kommunene og mange av småbåtforeningene her innover. Pakkene må presenteres på den "mest naturlige hjemmesida" – www.ytteroy.no eller www.hansteen.no

8.0 Økonomi

Gjennomføring av selve seilassen er et minimumsmål og prioritet 1. Finansiering av støtte til nettverksutvikling, produkt- og markedsutvikling m.v. er prioritet 2 i finansieringsstrukturen. Kostnadene vil her knytte seg til bl.a. kjøp av tjenester fra rådgivere, tekstforfatter, til profilering og markedsføring, reise- og møtekostnader m.v. Samtidig understrekes det at en slik utviklingsprosess er helt nødvendig for å nå en av hovedmålsettingen med prosjektet; utvikle salgbare pakker, levedyktige bedrifter og partnerskapsavtaler, dvs utvikle forretningskonsept. På sikt er målsettingen at dette skal være et selv bærende konsept.

8.1 Budsjett. Utvikling av et fellesprodukt og seilas/visningstur:

Sammendrag

Aktivitet		Kroner	Noter
Seilas + m.f. Leie av Hansteen		90 000	1)
Vertskap om bord		6 000	
Utviklingskostnader, kjøp av rådgivingstjenester		98 000	2)
Mva av utviklingskostnader	25 %	24 500	
Reise og møteutgifter, bevertning		5 000	
Uforutsatt		10 000	
Arbeid/egeninnsats prosjektaktører		30 000	3)
SUM		263 500	

Finansiering

Finansieringsaktører		SUM	
NTFK RUA		110 000	
Næringsaktører, arrangører, egeninnsats		30 000	3)
Billettsalg		26 500	
Støtte fra kommuner		72 000	4)
Næringsliv, kjøp av en pakke/sponsorstøtte		25 000	
		263 500	

Noter:

Note 1: Leie av SDS Hansteen (70.000,-) samt markedsføring

Note 2: Utviklingstjenester, kjøp av rådgivingstjenester

Samlinger/workshops med alle samarbeidspartnere, prosess	10 000
Utviklingsprosess, møter, planbeskrivelser	45 000
Logistikk; seilplan, events, bevertning, havner, sikkerhet m.v.	40 000
Organisering, partnerskap, intensjonsavtaler	3 000
Sum kjøp av rådgivningstjenester m.v., eksklusiv mva.	98 000

Note 3: Arbeid/egeninnsats.

Det er et stort arbeid som gjøres av partnerene i prosjektet, i budsjettet er det et lavt anslag på 150 timer. Beregnet timesats er på 200,-.

Note 4: Støtte fra kommuner

Fordeling av kostnader andel kommuner i partnerskapet er beregnet slik:

Levanger kommune:	30 000,-
Frosta kommune:	5 000,-
Inderøy/Mosvik kommune:	30 000,-
Leksvik kommune:	7 000,-
SUM	<u>72 000,-</u>

SLUTTNOTE:

Budsjettet handler om seilasen og organsieringen av seilasen. De lokale arrangører må ta sitt ansvar for planlegging og gjennomføring av lokale arrangement og økonomisk ansvar for sine aktiviteter.

9.0 Framtida

Prosjektet har som målsetting at årets seilas skal bli starten på et reiselivstilbud som gjentas årlig og videreutvikles av de aktørene som deltar i partnerskapet av kommuner, reiselivsaktører og kulturinstitusjoner.

Hovedansvarlig for årets pilotprosjekt er Stiftelsen Ytterøy Bygdetun. Dersom høstens evaluering av sommerens seilas konkluderer med at prosjektet bør fortsette og videreutvikles, bør en ny organisering vurderes.

Kan det være en ide å vurdere en egen reiselivsorganisasjon som driver av en slik årlig seilas? F.eks et nytt "Dampskibsselskap" organisert som stiftelse, samvirkeforetak eller aksjeselskap, med formål om å hyre alternative skip med mannskap som tilbys til reiselivsaktører.

Framtida for prosjektet er først og fremst avhengig av at interessenter og aktører i årets eventyrlige seilas på Trondheimsfjorden ser nytten av seilasen som et virkemiddel til å nå mål synliggjort i denne prosjektplanens målkapittel.

Er det tilstrekkelig tro på at en slik eventyrlig seilas fra Trondheim til Innherred vil:

- bidra til økt livskvalitet gjennom kunnskap om nær og fjern fortid?
- bidra etableringslyst og bolyst ved eierskap til identitet til kulturen og området?
- bidra til ei tettere ønsket kobling mellom kulturbevaring, kulturformidling og verdiskapningen?

Da vil også mange nok med interesse og ansvar, finne det fornuftig å bruke ressurser på å gjøre pilotprosjektet til et fast årlig reiselivsprosjekt.